

Република Србија
АГЕНЦИЈА ЗА БЕЗБЕДНОСТ САОБРАЋАЈА
Број: 221-404-02-29/2018-03.2
Датум: 05.04.2018. године
Булевар Михајла Пупина 2
БЕОГРАД

СВИМ ЗАИНТЕРЕСОВАНИМ ЛИЦИМА

Предмет: Одговори на питања по јавној набавци 22/18

У складу са чланом 63. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ број 124/12, 14/15 и 68/15), Наручилац, Агенција за безбедност саобраћаја, у року доставља одговоре на питања, у вези са јавном набавком 22/18 – Истраживање ефеката кампања, постављено дана 02.04.2018. године:

Питање 1:

Молим да ми објасните два услова, која дозвољавају само медија клипинг агенцијама да учествују:

- први се тиче поседовања специфичних софтвера за медија клипинг услуге, са тачном спецификацијом његових могућности, као и базу података О ВАМА од прецизног датума пре осам година
- други је прилично забаван, јер тражи да истраживачи имају запослене сниматеље, монтажере и дактилографа, али зато само једног психолога и статистичара!

Одговор 1:

Наручилац се прописујући пројектни задатак руководио потребама и суштином самог предмета јавне набавке. Дакле, део пројектног задатка јесте истраживање архиве медијских објава електронских медија, а захтева да то буде од оснивања агенције је захтев који је у потпуности у логичкој вези са предметом јавне набавке и до тих података би могао да дође сваки референтни понуђач из области предмета јавне набавке. Пројектни задатак је суштина ове кампање, а поменута архива управо треба да буде база за најбољу упоредну методу истраживања жељених или нежељених ефеката кампања. Наручилац остаје при овом делу техничког описа кампање јер сматра да је то само један њен део, који заједно са осталим (деловима) треба да доведе до квалитативно и квантитативно сврсисходне анализе ефеката.

Додатни услов кадровског капацитета је врло језички јасно дефинисан, па тако је наручилац прописао минимум по једног запосленог (ангажованог) лица тог образовног/квалификационог профила јер је желео да омогући што већу конкуренцију држећи се минималних потреба за предметну кампању, а остављајући притом понуђачима да они у остатку броја тражених лица препознају који су им образовни и/или професионални профили неопходни за извршење предмета јавне набавке.

Питање 2:

На који начин се испуњавају додатни услови у случају заједничке понуде, а на који у случају ангажовања подизвођача.

У случају заједничке понуде: Да ли сви чланови заједничке понуде морају да испуне све додатне услове или је довољно да заједно испуњавају додатне услов, тако што бар један члан испуњава сваки од додатних услова?

У случају понуде са подизвођачима: Да ли сваки подизвођач такође мора да испуни све додатне услове или је довољно да заједно носилац понуде и подизвођач(и) испуњавају додатне услове?

Одговор 2:

На страни 8 од 25 предметне конкурсне документације наведено је да уколико се понуда подноси као понуда са подизвођачима или заједничка понуда, сви подизвођачи, односно учесници у заједничкој понуди морају да испуњавају обавезне услове, а испуњеност обавезних услова доказују на исти начин као и понуђач.

Сагласно члану 81. Закона о јавним набавкама, с обзиром да Наручилац није одредио другачије, понуђачи из групе понуђача додатне услове испуњавају заједно.

Додатне услове понуђач може испуњавати преко подизвођача, али само под условом да се ти додатни услови односе на капацитете који су неопходни за део посла који ће понуђач поверити подизвођачу, односно део додатних услова које испуњава преко подизвођача мора бити у директној вези са делом посла који ће понуђач поверити том подизвођачу уколико добије уговор о јавној набавци. А како је назначено у делу конкурсне документације на страни 12 од 25: „Понуђач, уколико ангажује подизвођача мора у својој понуди да наведе проценат укупне вредности набавке који ће поверити подизвођачу, као и део предмета набавке који ће извршити преко подизвођача”.

Председник Комисије
Јавне набавке 22/18

Мила Лазаревић

